

Vocational Self-perception in High School Students: A Descriptive Study

Autopercepción vocacional en estudiantes de secundaria: un estudio descriptivo

DOI: <https://doi.org/10.69128/isr.v2i1.15>

<https://orcid.org/0009-0000-5394-8311>

Andrea Agreda

andrea.agreda@uab.edu.bo

Carrera de Psicopedagogía - Universidad Adventista de Bolivia

Abstract

The objective of this study was to determine the level of vocational self-perception in fifth year high school students of an educational unit in the municipality of Vinto. The research was framed within the positivist paradigm, with a non-experimental and descriptive design. We worked with a sample of 108 students, and used the Vocational Self-Perception Scale, a validated and reliable instrument that evaluates factors such as knowledge of the career, security in the choice, family and social influence, economic and social conditioning factors, and vocational indecision.

The results revealed that 83% of the students present an undefined vocational self-perception, which indicates a marked lack of clarity regarding their professional choice. Likewise, it was identified that, although many students possess basic information about careers, confusion and external influence persist. Factors such as the reputation of the career, the desire to satisfy family expectations and the interest in a good economic remuneration have a considerable influence on their decisions. In spite of this, the majority demonstrate interest and motivation towards related areas.

Key words: *Self-perception, Vocational orientation, Career choice.*

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo determinar el nivel de autopercepción vocacional en estudiantes de quinto de secundaria de una Unidad Educativa en el municipio de Vinto. La investigación se enmarcó en el paradigma positivista, con un diseño no experimental y descriptivo. Se trabajó con una muestra de 108 estudiantes, y se utilizó la Escala de Autopercepción Vocacional, instrumento validado y confiable que evalúa factores como conocimiento de la carrera, seguridad en la elección, influencia familiar y social, condicionamientos económicos y sociales, e indecisión vocacional.

Los resultados revelaron que el 83% de los estudiantes presenta una autopercepción vocacional indefinida, lo que indica una marcada falta de claridad respecto a su elección profesional. Asimismo, se identificó que, aunque muchos estudiantes poseen información básica sobre las carreras, persiste la confusión y la influencia externa. Factores como la reputación de la carrera, el deseo de satisfacer expectativas familiares y el interés por una buena remuneración económica influyen considerablemente en sus decisiones. A pesar de ello, la mayoría demuestra interés y motivación hacia áreas afines.

Palabras clave: Autopercepción, Orientación vocacional, Elección profesional.

Introducción

En el contexto educativo actual, la orientación vocacional se ha convertido en un aspecto crítico para el desarrollo integral de los jóvenes, la creciente complejidad del mercado laboral, junto con la presión social y familiar han hecho que la elección de una carrera sea un proceso cada vez más desafiante. Si dicho proceso no se llega a abordar adecuadamente puede llevar a decisiones poco informadas que resultan en abandono escolar, frustración, o un bajo nivel de satisfacción en la vida profesional futura (León & Rodríguez, 2008; Basulto Berdut y Ramírez, 2023).

La falta de madurez vocacional, entendida como la incapacidad para tomar decisiones informadas sobre el futuro profesional, es un problema significativo. Los jóvenes que carecen de una orientación vocacional adecuada tienden a experimentar ansiedad, indecisión y confusión al momento de elegir su trayectoria educativa y laboral (Merino Tejedor, 2016). Este fenómeno no solo afecta al individuo, sino que también tiene implicaciones sociales y económicas más amplias, como el desempleo juvenil o la subutilización del capital humano.

En Perú, Urquiza (2021) investigó la autopercepción vocacional de estudiantes que se preparan para ingresar a la universidad. Dicho estudio elabora un constructo de autopercepción vocacional, que se entiende sobre cómo es la percepción que los estudiantes tienen sobre su mundo vocacional, influenciada por factores como el conocimiento profesional, la seguridad en la elección, la influencia familiar y social, entre otros. El 62% de los estudiantes mostró una

autopercepción indefinida, lo que indica un riesgo de tomar decisiones vocacionales influenciadas por prejuicios, falta de información o presiones externas.

Una investigación de Blanco y Frutos (2001) con el constructo de orientación vocacional, se enfoca en la propuesta de un instrumento de auto orientación que integra tres variables clave: intereses, aptitudes y rendimiento académico, para guiar a los estudiantes en la elección de su carrera profesional, con un enfoque cualitativo donde se evidencia la revisión teórica de conceptos, teorías y modelos de orientación vocacional, en esta investigación se refleja el análisis y síntesis de ideas para fundamentar la creación del instrumento, más que en la recolección y análisis de datos numéricos o estadísticos. La población a la que se dirige este instrumento fueron estudiantes se encuentran en el segundo ciclo de la ESO y en el último año de Bachillerato, ya que son etapas críticas para la toma de decisiones vocacionales.

Dentro de los resultados de esta investigación sugieren que la correlación entre intereses, aptitudes y rendimiento puede ayudar significativamente a los estudiantes a realizar elecciones de carrera más realistas y ajustadas a sus capacidades y esfuerzos. El instrumento propuesto permite a los alumnos visualizar qué carreras están dentro de sus posibilidades y cuáles podrían representar un desafío mayor, fomentando una toma de decisiones informada y la motivación para aumentar su esfuerzo académico en áreas de interés.

Mangas y Carbonero (2004) destacan la relevancia del autoconocimiento y la

autoeficacia en la madurez vocacional de los estudiantes de Educación Secundaria al momento de elegir una carrera. Su investigación analizó el efecto de un programa de orientación profesional implementado a través de tutorías en estudiantes de 3º y 4º de la ESO y 1º de Bachillerato.

Los resultados demostraron que el grupo experimental mejoró significativamente en ambos aspectos, confirmando la efectividad del programa para fomentar la madurez vocacional.

El programa de orientación vocacional para determinar la vocación en los estudiantes de educación secundaria de Tarapoto, Zuta (2016) evaluó los efectos de un programa de orientación vocacional en estudiantes de secundaria. El estudio conceptualiza la vocación como el conjunto de intereses y motivos que guían a los jóvenes hacia sus objetivos profesionales. El instrumento utilizado fue un cuestionario de 39 ítems basado en una escala tipo Likert, evaluando cinco dimensiones: autoconfianza en decisiones, eficacia en tareas, conducta exploratoria, planificación de objetivos y control del ambiente. Los resultados mostraron un aumento significativo en los puntajes del postest respecto al pretest, evidenciando la mejora en el desarrollo vocacional de los estudiantes. Esto confirma la efectividad del programa para fortalecer la autopercepción vocacional y facilitar una elección profesional informada y acorde a sus metas.

El programa de Chacón (2003) "Decidiendo mi profesión" aborda el desarrollo de la orientación vocacional en la educación media en Venezuela, utilizando un diseño de

investigación y desarrollo, donde el contenido del programa fue validado por expertos. La población estudiada incluye estudiantes de educación media. Los instrumentos principales consisten en un manual para docentes y otro para estudiantes, junto con un taller para formar a los profesores. Los resultados indican que el programa mejora la capacidad de los estudiantes para tomar decisiones vocacionales informadas, y su diseño fue considerado adecuado para la aplicación en el contexto educativo venezolano.

Es fundamental para ayudar a los estudiantes a desarrollar una comprensión clara de sus intereses, habilidades y valores, lo que les permite hacer elecciones más alineadas con sus aspiraciones personales y las demandas del mercado laboral, una orientación adecuada puede prevenir problemas como el abandono escolar y la deserción universitaria, al tiempo que aumenta la satisfacción y la motivación del estudiante (Mangas & Carbonero Martín, 2007).

Esta situación limita a los estudiantes en su proceso de autoconocimiento y toma de decisiones sobre su futuro profesional, dificultando que desarrollen una percepción clara de sus intereses, habilidades y metas. La falta de programas estructurados y efectivos puede llevar a elecciones vocacionales poco informadas, lo que incrementa la indecisión y la frustración en los jóvenes. Según Santana y otros (2013), un proyecto bien diseñado puede proporcionar herramientas y estrategias concretas que favorezcan la madurez vocacional, permitiendo a los estudiantes tomar decisiones responsables y conscientes sobre su trayectoria académica y profesional. Además, implementar programas personalizados y basados en

evidencia promueve la equidad educativa al ofrecer a todos los estudiantes, sin importar su contexto socioeconómico o cultural, la oportunidad de descubrir y desarrollar su potencial, mejorando así sus perspectivas de éxito profesional y personal (Herazo, 2024).

La orientación vocacional es un componente esencial en la formación educativa de los jóvenes. La falta de intervención en este ámbito no solo perpetúa la inseguridad y la indecisión vocacional, sino que también limita el desarrollo personal y profesional de los estudiantes (Sardi, Santana y Palma, 2021). Por tanto, es imperativo diseñar e implementar proyectos que mejoren la percepción vocacional y apoyen a los jóvenes en su proceso de elección de carrera, contribuyendo así a una sociedad más equitativa y preparada para los desafíos del futuro.

La autopercepción vocacional es fundamental para proporcionar una comprensión más profunda de cómo los individuos perciben sus habilidades, intereses y aptitudes en relación con sus opciones profesionales. Esta evaluación no solo permite identificar áreas de fortaleza y debilidad en la percepción vocacional, sino que también facilita el diseño de intervenciones más efectivas para apoyar la toma de decisiones de carrera.

A su vez se ayudará a los individuos a reconocer sus intereses y habilidades, lo que puede llevar a decisiones de carrera más alineadas con sus verdaderas aspiraciones y capacidades.

Autores como Mangas y Carbonero (2007) destacan la importancia de programas de orientación que guíen a los jóvenes en el descubrimiento de sus capacidades y en la definición de sus metas profesionales.

También el autor Merino (2016) subraya que estos programas fomentan el desarrollo de competencias necesarias para enfrentar la incertidumbre vocacional y fortalecer la toma de decisiones informadas. Finalmente, Redondo (2019) señala que la orientación vocacional no solo mejora el rendimiento académico, sino también el bienestar emocional al reducir la ansiedad relacionada con el futuro profesional.

Esta investigación surge con el propósito de abordar la problemática de la autopercepción vocacional en los estudiantes que culminan sus estudios secundarios. Esta es una etapa crucial para tomar decisiones sobre su futuro académico y profesional. Los jóvenes enfrentan desafíos significativos, influenciados por factores económicos, sociales y culturales que afectan su claridad vocacional y confianza en sus elecciones.

Con esta investigación, se podrá permitir a los orientadores identificar si los estudiantes presentan una autopercepción adecuada, inadecuada o indefinida pero también se podrá identificar aquellas áreas donde los estudiantes pueden necesitar apoyo adicional, la autopercepción distorsionada puede llevar a una elección de carrera inadecuada, lo que a su vez puede impactar negativamente en la satisfacción y el éxito profesional. Identificar estas distorsiones permitirá plantear y desarrollar estrategias de intervención más específicas y efectivas, pero también se contribuirá al desarrollo de la autoeficacia, que es la creencia en la propia capacidad para realizar tareas relacionadas con la carrera. Bandura (1997) argumenta que una alta autoeficacia está relacionada con la persistencia y el éxito en la carrera, lo que resalta la importancia de ayudar a los estudiantes a construir una percepción

realista y positiva de sus habilidades y potencial.

La manera en que los estudiantes se perciben a sí mismos en términos vocacionales permite a los orientadores adaptar sus estrategias de acompañamiento para responder de forma más adecuada a las necesidades individuales de cada uno. Esta personalización puede mejorar significativamente la efectividad de los programas de orientación vocacional, asegurando que cada estudiante reciba el apoyo necesario para alcanzar sus objetivos profesionales de forma informada y consciente.

En este contexto, el propósito de la presente investigación fue determinar el nivel de autopercepción vocacional de los estudiantes de quinto de secundaria de una Unidad

Educativa en el Municipio de Vinto. A partir de este objetivo general, se plantearon los siguientes objetivos específicos: identificar el nivel de información que los estudiantes poseen sobre las escuelas profesionales de su interés; caracterizar la toma de decisiones influenciada por amigos y familiares; analizar el impacto del condicionamiento económico; examinar los condicionamientos sociales que influyen en la elección vocacional; precisar el nivel de indecisión vocacional presente en los estudiantes; y, finalmente, explorar los antecedentes vocacionales que pueden estar presentes en su historia educativa y familiar. Estos objetivos buscan ofrecer una visión integral de los factores que inciden en la construcción de la autopercepción vocacional, con el fin de contribuir al diseño de intervenciones orientadoras más eficaces y contextualizadas.

Método

La presente investigación se enmarca en el paradigma positivista, adoptando un diseño no experimental y descriptivo, ya que se orienta a identificar, describir y analizar las características del fenómeno estudiado —la autopercepción vocacional— sin manipular variables ni establecer relaciones causales profundas (Hernández Sampieri, Fernández-Collado y Baptista, 2004).

La población estuvo conformada por 108 estudiantes del quinto año de secundaria de una unidad educativa del municipio de Vinto, Cochabamba. La elección de esta población se justifica por la importancia de esta etapa escolar, en la que los adolescentes enfrentan decisiones cruciales respecto a su futuro académico y profesional, lo que hace

especialmente pertinente el estudio de su autopercepción vocacional.

El instrumento utilizado fue la Escala de Autopercepción Vocacional, desarrollada originalmente por Vicuña (2003) y adaptada posteriormente al contexto peruano por Daza (2016). Esta escala ha sido sometida a procesos de validación rigurosos. En cuanto a validez de constructo, obtuvo un alto nivel de concordancia (índice de validez de 0.99) mediante juicio de expertos. En relación a su confiabilidad, presenta una consistencia interna de 0.90, calculada con el coeficiente de Kuder-Richardson (KR-20), lo cual confirma que es un instrumento válido y confiable para evaluar la autopercepción vocacional en contextos similares.

El cuestionario tiene como objetivo explorar la percepción que los estudiantes tienen sobre su elección profesional, considerando tanto factores internos (intereses personales, claridad vocacional, nivel de seguridad) como externos (influencia familiar y de pares, presión económica y social). Además, incluye ítems específicos que abordan el grado de indecisión vocacional, permitiendo identificar niveles de certeza o duda respecto a sus decisiones futuras.

La escala está compuesta por 12 ítems agrupados en seis subescalas, cada una

enfocada en un aspecto particular del proceso de toma de decisiones vocacionales. Los ítems se responden en una escala de tipo Likert, permitiendo registrar el grado de acuerdo o desacuerdo del estudiante frente a afirmaciones relacionadas con los factores analizados. Dado que ha sido previamente validada en contextos educativos latinoamericanos, esta herramienta resulta adecuada para su aplicación en estudiantes de nivel preuniversitario, como es el caso del presente estudio.

Resultados

A continuación, se presentan los resultados de la escala de autopercepción vocacional (Tabla 1). Los resultados están organizados de acuerdo a cada una de las seis subescalas.

Información vocacional

Los ítems 1 y 2 revelan un nivel moderadamente bajo de información sobre la carrera y las instituciones donde estudiarla. Solo un 34% afirma tener información clara (ítem 1), y un 30% sabe dónde estudiar (ítem 2). Esto sugiere una deficiencia en orientación vocacional institucional que debe ser atendida con mayor énfasis.

Influencias sociales y familiares

Influencia de amigos (ítem 3): El 82% de los estudiantes manifiesta que sus decisiones están influenciadas por su grupo de amigos, siendo esta la influencia más significativa identificada en el estudio. Influencia familiar (ítems 5 y 6): Aunque el 52% de los estudiantes reconoce que sus padres influyen en la decisión, un 48% señala que su elección no necesariamente satisface a sus padres, lo que sugiere una influencia familiar parcial pero no determinante.

Condicionamiento económico

Los ítems 7 y 8 muestran que más del 70% de los estudiantes reconoce que el factor económico incide directa o indirectamente en su elección. En particular, el 70% indica que los recursos económicos los presionan a optar por una carrera que no es de su completa satisfacción, revelando una limitación importante en la libertad vocacional.

Condicionamiento social

El ítem 4 evidencia que el 88% de los estudiantes considera importante la reputación social de la carrera, lo que pone en evidencia la presencia de motivaciones extrínsecas (estatus, prestigio) por encima de motivaciones intrínsecas (vocación, gusto).

Confusión e inseguridad vocacional

El 60% de los estudiantes presenta confusión vocacional (ítem 9). El 68% manifiesta inseguridad sobre su decisión vocacional (ítem 10). Estos resultados reflejan una alta tasa de incertidumbre y falta de claridad en el proceso de elección profesional, lo que puede derivar en

deserción o cambios de carrera en niveles posteriores.

Afinidad personal y académica con la carrera

Solo el 29% afirma tener afinidad sólida con materias relacionadas con la carrera (ítem 11). El 61% no tiene altas notas en esas materias clave (ítem 12), lo que refleja una incongruencia entre intereses personales, habilidades y elección vocacional.

El análisis de los resultados revela que los estudiantes de quinto de secundaria presentan un nivel insuficiente de información sobre las carreras de su interés y los lugares donde podrían estudiarlas, lo que evidencia una debilidad en la orientación vocacional recibida. Predomina la influencia del grupo de amigos en la toma de decisiones, superando incluso a la influencia

familiar, que se presenta como parcial. Además, el condicionamiento económico es un factor determinante: muchos estudiantes se ven presionados a elegir carreras que no son de su total agrado debido a las limitaciones financieras. A esto se suma una fuerte tendencia a valorar la reputación social de la carrera por encima de los intereses personales. También se identifican altos niveles de confusión e inseguridad vocacional, lo que puede dificultar la elección adecuada de una profesión. Finalmente, se observa una débil afinidad entre los intereses académicos y las elecciones vocacionales, ya que muchos estudiantes no destacan en las materias relacionadas con la carrera que pretenden seguir. Estos hallazgos evidencian la necesidad urgente de fortalecer los procesos de orientación vocacional con estrategias más integrales y personalizadas.

Tabla 1

Autopercepción vocacional

N	Ítem	TED		ED		DA		TDA	
		f	%	f	%	f	%	f	%
1	Tiene información sobre la carrera de interés	3	3	22	20	46	43	37	34
2	Sabe dónde estudiar la carrera de interés	6	6	35	32	35	32	32	30
3	La elección de una carrera está influenciada por el grupo de amigos	46	43	42	39	15	14	5	5
4	Le gusta la carrera por la reputación y reconocimiento social de la misma	2	2	11	10	54	50	41	38
5	Sus padres o parientes contribuyen en la decisión de su carrera	21	19	36	33	39	36	12	11
6	La decisión de carrera satisface a los padres	1	6	12	11	52	48	37	34
7	La decisión de carrera está influenciada por el dinero que percibe	7	6	23	21	46	43	32	30
8	Los recursos económicos presionan a elegir una carrera que no es de su total satisfacción.	40	37	36	33	23	21	9	8
9	Tiene confusión sobre la carrera que estudiará	25	23	40	37	28	26	15	14
10	Tiene inseguridad sobre la carrera que va a estudiar	28	26	45	42	23	21	12	11
11	Le gusta las materias relacionadas con la carrera que elegirá	12	11	26	24	39	36	31	29
12	Tiene altas notas en las materias que considera fundamental en la carrera de interés	9	8	33	31	40	37	26	24

Al observar los resultados generales presentados en la Tabla 2, se evidencia que la mayoría de los estudiantes se encuentran en un nivel de autopercepción vocacional indefinida, representando al 83% de la muestra, es decir, 90 estudiantes. Esta alta proporción indica una falta de claridad en relación con sus intereses, capacidades y decisiones profesionales. Por otro lado, solo el 10% de los participantes, equivalente a 11 estudiantes, presenta una autopercepción vocacional muy adecuada, lo que sugiere que han logrado identificar con mayor seguridad su vocación y los elementos necesarios para tomar decisiones informadas. Finalmente, el 7% restante, correspondiente a 7 estudiantes, se ubica en un nivel de autopercepción vocacional inadecuada, lo que implica que

tienen percepciones distorsionadas o poco realistas sobre su elección profesional. Estos datos refuerzan la necesidad de implementar estrategias efectivas de orientación vocacional que ayuden a los estudiantes a clarificar su identidad profesional y tomar decisiones más acertadas respecto a su futuro académico y laboral.

Tabla 2

Resultado general

Nivel	f	%
Autopercepción muy adecuada (pc 75)	11	10
Autopercepción indefinida (Pc 50)	90	83
Autopercepción inadecuada (Pc 25)	7	7
Total	108	100

Discusión

Los resultados de la presente investigación revelan una situación preocupante en cuanto al desarrollo de la autopercepción vocacional entre los estudiantes de quinto de secundaria de la Unidad Educativa de Vinto. El 83% de los participantes se encuentra en un nivel de autopercepción vocacional indefinida, lo que evidencia una marcada falta de claridad respecto a su vocación, intereses profesionales y proyectos de vida. Esta indefinición representa un riesgo importante en una etapa crítica del desarrollo adolescente, en la que deberían consolidarse las bases para la toma de decisiones académicas y laborales futuras. Solo un 9% de los estudiantes presenta una autopercepción vocacional muy adecuada, y un 7% evidencia una autopercepción inadecuada, lo cual refuerza la necesidad de fortalecer los procesos de orientación vocacional desde etapas tempranas del ciclo educativo.

Al analizar el primer objetivo del estudio, se observa que, si bien un 77% de los estudiantes afirma tener información sobre la carrera de su interés, esta información parece ser superficial, ya que un 38% no sabe con certeza dónde podría estudiar dicha carrera. Esta desconexión sugiere que el acceso a la información no siempre implica comprensión o internalización suficiente para tomar decisiones informadas. El problema no radica únicamente en la falta de datos, sino también en la escasa reflexión guiada sobre los mismos.

En cuanto a las influencias en la toma de decisiones, se destaca que, aunque la influencia directa de los amigos parece ser moderada, con menor peso relativo, otros factores sociales como la reputación y el prestigio de la carrera juegan un papel relevante en la elección vocacional (88% entre "totalmente de acuerdo" y "de

acuerdo"), lo que puede distorsionar las decisiones hacia opciones percibidas como socialmente aceptadas, pero no necesariamente alineadas con los intereses o habilidades del estudiante. Además, la familia también ejerce una influencia considerable: el 47% reconoce la participación activa de los padres o parientes en la decisión, y un 82% cree que sus elecciones vocacionales complacen a sus padres, lo cual puede generar una tensión entre el deseo de cumplir expectativas externas y el desarrollo de una vocación auténtica.

Respecto al condicionamiento económico, los datos muestran que el 73% de los estudiantes considera importante el ingreso económico asociado a la carrera, lo que refleja una visión utilitaria de la educación superior, centrada en la empleabilidad y la estabilidad financiera. No obstante, es positivo que un 70% de los encuestados afirme no estar dispuesto a sacrificar su satisfacción personal por presiones económicas, lo que indica un grado de autonomía y deseo de realización personal en la elección vocacional.

En relación con la claridad vocacional, si bien un 60% de los estudiantes afirma no estar confundido respecto a su decisión, un significativo 40% sí expresa dudas, y un 32% manifiesta inseguridad, lo que muestra que, si bien hay señales de motivación y compromiso, también persisten niveles importantes de incertidumbre. A pesar de estas dudas, el 65% declara estar interesado en las materias relacionadas con su futura carrera, y el 61% obtiene buenas calificaciones en estas áreas, lo que representa una base positiva sobre la cual puede trabajarse desde la orientación vocacional.

Estos resultados se alinean con los hallazgos de Urquiza (2020) en Perú, quien identificó que el 62% de los estudiantes que se preparaban para ingresar a la universidad también mostraban una autopercepción vocacional indefinida. Este autor advierte que dicha condición puede conducir a decisiones poco informadas o influenciadas por presiones externas, prejuicios y una limitada exploración de opciones. En ambos estudios, se resalta la importancia de desarrollar programas de orientación vocacional que fortalezcan el autoconocimiento, la información vocacional precisa y la capacidad de tomar decisiones autónomas.

Asimismo, la investigación de Blanco y Frutos (2024) refuerza la idea de que una orientación vocacional integral debe contemplar no solo intereses y preferencias personales, sino también aptitudes y rendimiento académico. Su propuesta de un instrumento de autoorientación vocacional evidencia cómo la integración de estas variables permite a los estudiantes tomar decisiones más realistas, informadas y ajustadas a sus capacidades. Esta perspectiva cobra especial relevancia al observar que, en el presente estudio, un 38% de los estudiantes declara desconocer dónde estudiar, y un 40% se encuentra aún en la búsqueda de claridad vocacional, a pesar de mostrar interés en ciertas áreas profesionales.

Por su parte, Mangas y Carbonero (2007) destacan el papel fundamental del autoconocimiento y la autoeficacia en el desarrollo de la madurez vocacional, encontrando mejoras significativas en estudiantes que participaron en programas de orientación implementados desde las

tutorías escolares. De manera similar, en el estudio actual se evidencia que, aunque el 65% de los estudiantes muestra interés en materias relacionadas con su carrera, un 32% expresa inseguridad respecto a su elección, lo que sugiere que ese interés no siempre se traduce en una decisión clara y firme. Estos resultados refuerzan la necesidad de intervenciones pedagógicas sistemáticas que fortalezcan la seguridad vocacional y la exploración activa.

En la misma línea, Zuta (2016) demostró que los programas de orientación vocacional bien estructurados pueden mejorar significativamente la autopercepción vocacional de los estudiantes, desarrollando dimensiones como la autoconfianza, la planificación de objetivos y el control del entorno. Este hallazgo tiene plena vigencia en el contexto del presente estudio, donde la autopercepción indefinida limita la toma de

decisiones conscientes. Así también, Chacón Martínez (2003), a través del programa "Decidiendo mi profesión", comprobó que la orientación vocacional desde la educación media mejora la capacidad de los estudiantes para tomar decisiones profesionales fundamentadas, gracias a herramientas pedagógicas y formativas bien diseñadas.

Los hallazgos de esta investigación, en consonancia con estudios previos, confirman que la orientación vocacional sigue siendo una necesidad educativa prioritaria en la educación secundaria. Es fundamental promover estrategias que refuercen el conocimiento personal y profesional, al mismo tiempo que se ofrecen herramientas para contrarrestar la influencia de factores externos y fomentar decisiones vocacionales coherentes con las capacidades, intereses y metas individuales de los estudiantes.

Conclusiones

Los resultados evidencian una autopercepción vocacional mayoritariamente indefinida, influenciada por factores sociales, familiares y económicos, y atravesada por niveles diversos de información, motivación e inseguridad. Estas conclusiones refuerzan la urgencia de implementar programas de orientación vocacional sistemáticos,

continuos y personalizados, que no solo proporcionen información sobre carreras y universidades, sino que acompañen al estudiante en el descubrimiento de sus intereses, fortalezas y proyecto de vida, promoviendo decisiones vocacionales más conscientes, informadas y alineadas con sus aspiraciones personales y contextuales.

Referencias bibliográficas

- Bandura, A. (1997). *Autoeficacia: El ejercicio del control*. W. H. Freeman and Company.
- Basulto, O. H., Berdud, I. R., & Ramírez, L. L. H. (2023). Una concepción diferente de

- la orientación profesional. El desarrollo de los proyectos futuros. *Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 12(1).
<https://ojs.cuadernoseducacion.com/ojs/index.php/ced/article/view/895>

- Blanco Blanco, M. Á., & Frutos Martín, J. A. (2024). Orientación vocacional: Propuesta de un instrumento de auto-orientación. *Educación y Futuro: Revista de Investigación Aplicada y Experiencias Educativas*, (4), 43–52. <https://educacionyfuturo.com/articulo/view/7197>
- Carbonero Martín, M. Á., & Merino Tejedor, E. (2004). Autoeficacia y madurez vocacional. *Psicothema*, 16(2), 229–234. <https://www.psicothema.com/pii?pii=1187>
- Chacón, O. (2003). Programa de orientación vocacional para la educación media y diversificada. *Acción Pedagógica*, 12(1), 68–79.
- Herazo Vega, R. . D. (2024). Orientación vocacional y superación académica y profesional en los estudiantes de undécimo grado. *Revista Iberoamericana De Innovación Científica Ja Tuaida*, 1(1), 49–64. <https://doi.org/10.59722/riic.v1i1.668>
- Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2004). *Metodología de la investigación* (4.ª ed.). McGraw-Hill.
- León Mendoza, T. de, & Rodríguez Martínez, R. (2008). El efecto de la orientación vocacional en la elección de carrera. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 5(13), 10–16. https://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-75272008000100004
- Mangas, S., & Carbonero, M. Á. (2007). *Construyendo la decisión vocacional*. Ediciones Universidad de Valladolid.
- Merino Tejedor, E. (2016). *Procesos de orientación y desarrollo vocacional*. Editorial UOC.
- Redondo Mendoza, C. E. (2019). *La orientación profesional como herramienta de desarrollo juvenil*. Editorial Académica Española.
- Santana Vega, L. E., Feliciano García, L. A., & Santana Lorenzo, J. A. (2013). Madurez y autoeficacia vocacional en 3º y 4º de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 24(3), 8–26. <https://www.redalyc.org/revista.oa?id=3382&numero=30795>
- Sardi, G. A. S. ., Santana, J. A. G. ., Cevallos, F. A. M. ., & Palma, P. A. E. . (2021). La orientación vocacional y profesional como estrategia en la comunicación educativa universitaria. *South Florida Journal of Development*, 2(1), 900–912. <https://doi.org/10.46932/sfjdv2n1-066>

Recibido: 22 de mayo de 2025
Aceptado: 04 de junio de 2025

